

Öffentliche Ausschreibung einer Druck- und Verlagsleistung für den Begleitkatalog der Jahresausstellung 2026 „Mannsbilder. Too hot to Handel!“ der Stiftung Händel-Haus

Vergabenummer: HH-L-12-2026

Vorbemerkung

Die Stiftung Händel-Haus ist eine Stiftung bürgerlichen Rechts mit Sitz in Halle (Saale). Sie vereint als Zentrum der Händel-Pflege unter ihrem Dach das Musikmuseum im Geburtshaus Georg Friedrich Händels und im Wilhelm-Friedemann-Bach-Haus. Darüber hinaus ist die Stiftung Händel-Haus Ausrichter und Veranstalter der jährlichen und international anerkannten Händel-Festspiele sowie einer Vielzahl von Konzerten im Museumsbereich (siehe Website: www.haendelhaus.de). Das Museum Händel-Haus befindet sich in einem historischen Gebäude, welches als Baudenkmal im historischen Altstadt kern Halle (Saale) eingetragen ist.

Zu berücksichtigen ist, dass sich die Sonderausstellungsräume im historischen Denkmal befinden. Befestigungen an den Wänden und Fußböden müssen reversibel gestaltet werden.

- 1. Auftraggeber**
Stiftung Händel-Haus
Große Nikolaistraße 5
06108 Halle (Saale)
- 2. Vergabeart**
Öffentliche Ausschreibung
Vergabe nach UVgO i. V. mit der AwVO
- 3. Veröffentlichung**
Bekanntmachung auf der Website der Stiftung Händel-Haus
- 4. Information zur Bereitstellung der Unterlagen sowie Angebotsabgabe**
Die Vergabeunterlagen werden nur elektronisch zur Verfügung gestellt. Die Abgabe der Angebote inklusive des Portfolios einer bereits realisierten Ausstellung erfolgt ausschließlich in elektronischer Form unter: ausschreibung02@haendelhaus.de.

5. Ziel der Ausschreibung und Auftragsgegenstand

Ziel der Ausschreibung ist die Vergabe einer Verlagsleistung an einen Verlag mit Schwerpunkt auf Musik-Themen als Gesamtvergabe für die Produktion des Begleitkataloges für die Sonderausstellung 2026 mit dem Titel „Mannsbilder. Too hot to Handel?“ (Entwurfsgestaltung für Einband und Layout, Satz, Bildbearbeitung, Korrektorat, Druck, Inverlagnahme. Der Auftrag wird an einen Bewerber vergeben, welcher über die entsprechende Qualifikation und Erfahrungen verfügt. Der Auftragnehmer hat in allen Punkten die nachfolgend beschriebenen Leistungen zu erbringen, stets in Absprache mit der Leiterin der wissenschaftlichen Bibliothek der Stiftung Händel-Haus.

Der Bieter hat sicherzustellen, dass die Auftragsabwicklung bis zur Fertigstellung des Begleitkataloges gewährleistet ist und die Ausführung der einzelnen Arbeitsschritte jeweils professionell erfolgt. Der Bieter ermöglicht dem Auftraggeber einen unmittelbaren Kontakt mit dem Verlag, der Kontakt ist verpflichtend mitzuteilen. Der Druck des Begleitkataloges erfolgt erst nach Freigabe durch den Auftraggeber.

Der Bieter bewirbt sich mit dem in der Anlage 1 beschriebenen Leistungsumfang abzugebenden Festpreisangebot, in welchem die Erbringung des beschriebenen Leistungsumfanges vollumfänglich abgedeckt ist. Die Verlagsleistung und Eignung wird u.a. anhand der mitgelieferten Referenzen über vergleichbare Produktionen mit Schwerpunkt von Musik-Themen bewertet. Der Auftraggeber erwartet mindestens zwei vergleichbare Referenzangaben über (siehe 8.2.). Erfolgt keine Referenzangabe, stellt dies ein Ausschlusskriterium dar.

6. Leistungen des Auftraggebers Stiftung Händel-Haus

Die „Stiftung Händel-Haus“ liefert rechtefreie Texte (deutsch/englisch) und stellt dem Verlag das Bildmaterial kostenfrei zur Veröffentlichung zur Verfügung. Die „Stiftung Händel-Haus“ verpflichtet sich zur Festabnahme von 300 Exemplaren zu einem zwischen den Vertragspartnern zu verhandelnden Abnahmepreis inkl. angemessener Rabattierung. Der Verkaufspreis inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer von 7 % wird zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer verhandelt und gemeinsam festgelegt.

7. Rahmenbedingungen

Die Einhaltung der üblichen Regularien zwischen Unternehmen und Agenturen sind für uns selbstverständlich. Dazu gehören faire, klar formulierte Kalkulationen, nachvollziehbare Rechnungslegungen auf der Basis unserer Beauftragungen, Akzeptanz unserer Vertragsvorgaben und absolute Termintreue.

8. Angebotsauswertung und Zuschlagskriterien

Das Angebot der Bieter wird 70 % nach dem Angebotspreis und zu 30 % nach Erfahrungen gemessen an den eingereichten Referenzen bewertet. Der Bieter mit der höchsten Gesamtpunktzahl erhält den Zuschlag.

Lfd. Nr.	Kriterium	Gewichtung	Wichtungspunkte
1	Preis	70 %	0–100 gemäß Anlage 1, Titel 1
2	Erfahrungen/Referenzen	30 %	0–100 gemäß 6.3.

8.1 Preis

Die Angebotssumme (Gesamtnettopreis entspricht der Angebotssummen für die Titel 1 bis 2) wird als Wertungssumme aus der nachgerechneten Angebotssumme ermittelt. Für die Wertung der Angebote wird diese Wertungssumme (in EUR) in einer Punkteskala von 0–100 Punkten wie folgt normiert:

- 100 Punkte erhält das wertbare Angebot mit der niedrigsten Wertungssumme.
- 0 Punkte erhält ein fiktives Angebot mit dem Zweifachen der niedrigsten Wertungssumme.
- Alle Angebote mit darüber liegenden Wertungssummen erhalten ebenfalls 0 Punkte.
- Die Ermittlung der Punkte für die dazwischenliegenden Wertungssummen erfolgt nach folgender Formel:

$$\text{Punktzahl} = \frac{\text{Preis des günstigsten Angebots} \times 100}{\text{Preis des jeweiligen Angebotes}}$$

8.2. Erfahrungen und Eignung

Dem Angebot sind mindestens zwei aussagekräftige Referenzen über vergleichbare Leistungen beizufügen. **Angebote, die über keine Referenzen verfügen, werden ausgeschlossen.**

Die Bewertung erfolgt über folgendes Punktesystem. Zu erreichen sind insgesamt maximal 100 Punkte.

Kriterium Erfahrungen	Punkte
Liste vergleichbarer Leistungen mit mindestens 2 Referenzen mit Angabe der Umsetzungen - sehr gutes Erfahrungsspektrum (3 Referenzen) - gutes Erfahrungsspektrum (2 Referenzen)	100 Punkte 50 Punkte

9. Zeitplan

Veröffentlichung Ausschreibung:	14.07.2026
Abgabe der Angebote:	bis 27.07.2026
Öffnung der Angebote:	28.07.2026
Zuschlagserteilung:	29.07.2026
Lieferung Manuskript und Bildvorlagen an Verlag	bis spätestens 31.08.2026
Fertigstellung des Begleitkatalogs:	Innerhalb von 3 Monaten nach Lieferung des vollständigen Manuskripts spätestens bis 30.11.2026

10. Angebots- und Bindefrist

Die Bindefrist wird bis zum 26.08. 2026, 24.00 Uhr, vereinbart.

11. Zulassung von Nebenangeboten

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

12. Einzureichende Unterlagen

Folgende Unterlagen sind mit der Angebotsabgabe einzureichen:

- unterschiedenes Leistungsverzeichnis (Anlage 1)
- Referenzangaben über vergleichbare Projekte, bezogen auf den Leistungsgegenstand

Anlage 1

Leistungsverzeichnis über die Druck- und Verlagsleistung für den Begleitkatalog der Jahresausstellung 2026 „Mannsbilder. Too hot to Handel!“

Leistungsverzeichnis

Herstellung des Begleitkataloges der Jahresausstellung 2026	Preis netto (in EUR)	USt.-Satz
Herstellung der Broschur zu vereinbarende Festabnahme von 300 Stück Ausstattung der Broschur: Format B x H: 22 x 26 cm Verarbeitung: Softcover mit Klebebindung Umschlagveredelung: Mattcellophanierung einseitig Druck: Inhalt: 52 Seiten, 4/4-farbig, Dispersionslack seidenmatt Umschlag: 4 Seiten, 4/4-farbig Papier: Inhalt: 150 g/qm Bilderdruck halbmatt Umschlag: 250 g/qm Bilderdruck halbmatt Leistungen des Verlages: Entwurfsgestaltung für Einband und Layout/Inhalt Satz Bildbearbeitung Korrektorat Korrekturereinbau (max. 2 Korrekturgänge) Technische Herstellung/Druck Verlagsservice & Vertrieb Es erfolgt eine Inverlagnahme des Titels in den Verlag Vergabe einer ISBN, Meldung beim Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB) und Pflichtexemplarabgabe an die Deutsche Nationalbibliothek. Vertrieb über den Buchhandel oder Logistik/Versand an die Zieladresse. GESAMTPREIS netto		

Ort, Datum	Stempel und Unterschrift
------------	--------------------------