

**Öffentliche Ausschreibung grafischer Leistungen  
für die grafische Gestaltung MAGAZIN der Händel-Festspiele 2025  
der Stiftung Händel-Haus Halle  
Vergabenummer: HH-L-38-2024**

## Inhalt

Inhalt .....	1
1. Vorbemerkung.....	1
2. Vorstellung .....	2
3. Leistungsbeschreibung.....	3
4. Angebotsauswertung.....	6
5. Zeitplan .....	7
6. Angebots- und Bindefrist.....	7
7. Zulassung von Nebenangeboten.....	7
8. Rückfragen.....	7

## 1. Vorbemerkung

Die Stiftung Händel-Haus ist eine Stiftung privaten Rechts mit Sitz in Halle (Saale). Sie vereint als internationales Zentrum der Händel-Pflege unter ihrem Dach das Musikmuseum im Geburtshaus Georg Friedrich Händels und im W.-F.-Bach-Haus. Darüber hinaus ist die Stiftung Händel-Haus Ausrichter und Veranstalter der jährlichen und international anerkannten Händel-Festspiele sowie einer Vielzahl von Konzerten im Museumsbereich (siehe Website: [www.haendelhaus.de](http://www.haendelhaus.de)).

### 1. Auftraggeber

Stiftung Händel-Haus  
Große Nikolaistraße 5  
06108 Halle (Saale)

### 2. Vergabeart

Öffentliche Ausschreibung

Vergabe nach UvgO

### 3. Veröffentlichung

Bekanntmachung auf der Website der Stiftung Händel-Haus

### 4. Information zur Bereitstellung der Unterlagen sowie Angebots-abgabe

Die Vergabeunterlagen werden nur elektronisch zur Verfügung gestellt. **Die Abgabe der Angebote erfolgt ausschließlich in elektronischer Form unter: [ausschreibung01@haendelhaus.de](mailto:ausschreibung01@haendelhaus.de).**

## 2. Vorstellung

### 2.1. Basisinformationen zu den Händel-Festspielen

<b>Titel</b>	Händel-Festspiele
<b>Untertitel</b>	in Halle (Saale)
<b>Turnus</b>	jährlich
<b>Termin</b>	Anfang Juni (2024: 17 Tage – Freitag bis Sonntag; ab 2025: 10 Tage – Freitag bis Sonntag)
<b>Erstveranstaltung</b>	1922 ab 1952 (jährlich)
<b>Veranstaltungsort(e)</b>	Halle (Saale), die Geburtsstadt von Georg Friedrich Händel <ul style="list-style-type: none"><li>- historische Orte in Halle und der Region, an denen Händel u. a. wirkte, wie z. B. die Marktkirche und der Dom zu Halle</li><li>- Orte im Umland, wie das Goethe-Theater in Bad Lauchstädt &amp; das Carl-Maria-von-Weber-Theater in Bernburg</li><li>- Darüber hinaus finden in verschiedenen Jahren auch Veranstaltungen in anderen Städten statt, z. B. 2024 im Merseburger Dom</li></ul>
<b>Veranstalter</b>	Stiftung Händel-Haus Die Stiftung Händel-Haus ist eine kommunale Einrichtung des privaten Rechts und gemeinnützig. Die Händel-Festspiele sind im Konzert-Veranstaltungsbereich die Premium-Marke der Stiftung.
<b>Internet</b>	<a href="https://haendelhaus.de/hfs/startseite">https://haendelhaus.de/hfs/startseite</a>

### Projektbeschreibung

Die Händel-Festspiele 2025 stehen unter dem Motto „Frischer Wind: Der junge Händel in Italien“. Dieses Motto soll sich auch in der Frische des Festspiel-Magazins spiegeln und das Interesse der Leser animieren. Dabei steuern wir die Flughöhe von Zeit-Magazin, SZ-Magazin und FAZ-Magazin an, d.h. wir möchten den Lesern ein abwechslungsreiches Erlebnis mit ganz unterschiedlichen Text- und Bildsorten bieten. Jede Rubrik – ob Intro, Interview, Portrait, Programmeinblick oder Hinter den Kulissen – sollte ihr eigenes Gesicht bekommen und sich dennoch ins Ganze fügen. Ziel der Optik ist es jedoch, Einladungen zur Lektüre der verschiedenen Beiträge auszusprechen.

### 3. Leistungsbeschreibung

#### 3.1. Ziel der Ausschreibung und Auftragsgegenstand

Ziel der Ausschreibung ist der Abschluss eines Vertrages zwischen der Stiftung Händel-Haus und einer Grafikagentur über die nachfolgend beschriebene Leistung.

#### Übersicht

Händel-Festspiele: Festspiel-Magazin Händel-Festspiele 2025

#### 3.2. Beschreibung der Leistung

Der Auftragnehmer hat sicherzustellen, dass die Auftragsabwicklung fristgerecht gewährleistet ist und die Ausführung der einzelnen Arbeitsschritte jeweils professionell erfolgt. Der Auftragnehmer muss dabei dem Auftraggeber einen unmittelbaren Kontakt mit dem Layouter ermöglichen. Der Auftragnehmer muss in der Lage sein, für eine mehrseitige Publikation in der Regel innerhalb von 14 Tagen einen ersten Entwurf zu erstellen und in der Regel innerhalb von weiteren 2 Wochen Korrekturläufe vorzunehmen.

#### 3.3. Rahmenbedingungen

Alle werblichen Auftritte der Stiftung Händel-Haus im Rahmen der Händel-Festspiele entsprechen dem CD der Händel-Festspiele. Die entsprechenden Gestaltungsrichtlinien spricht der Auftragnehmer mit unserer Agentur ab. Die Einhaltung der üblichen Regularien sind für uns selbstverständlich. Dazu gehören faire, klar formulierte Kalkulationen, nachvollziehbare Rechnungslegungen auf der Basis unserer Beauftragungen, Akzeptanz unserer Vertragsvorgaben und absolute Termintreue. Die Druckbuchungen erfolgen über die Stiftung Händel-Haus.

- Der Auftragnehmer zeichnet sich verantwortlich für die Herstellung und Lieferung von reproduktionsfähigen Druckvorlagen mit gängiger kompatibler elektronischer Unterstützung (Druckdateien, Satz, Litho sowie Proof oder Andruck, Produktionsbeschreibung) an die von der Stiftung Händel-Haus gebuchten Druckereien. Zusätzlich stellt der Auftragnehmer der Stiftung Händel-Haus ein handhabbares Format der Druckvorlage (in der Regel „PDF“) für den internen und externen Gebrauch zur Verfügung.
- Mit der Beauftragung der Projekte durch die Stiftung Händel-Haus stehen ihr sämtliche Rechte an den offenen Daten dieser Projekte zur Verfügung. Die Daten werden nach Aufforderung seitens der Stiftung Händel-Haus von dem Auftragnehmer via Downloadlink zur Verfügung gestellt.

### 3.4. Anlagen:

#### Downloads:

- Marken-Manual und Logos der Händel-Festspiele:  
<https://haendelhaus.de/directory/13/18>
- Werbemittel der Stiftung Händel-Haus allgemein:  
<https://haendelhaus.de/directory/13/14>  
<https://haendelhaus.de/directory/13/17>
- Impressionen der Händel-Festspiele 2024:  
<https://haendelhaus.de/hfs/impressionen-haendel-festspiele-2024>

#### Der Auftragnehmer hat dem Angebot folgende Musterentwürfe beizufügen:

- Layoutentwurf des Festspiel-Magazins 2025
  - Gestaltung von 2 Innenseiten und dem Außenumschlag (U1 und U4) unter der Verwendung des Handbuchs zur Verwendung des Logos der Händel-Festspiele und der CD-Guideline der Händel-Festspiele 2025

Material hierfür können Sie hier herunterladen: <https://haendelhaus.de/hfs/ausschreibung-magazin-haendel-festspiele-2025>

**Sind die geforderten Musterentwürfe dem Angebot nicht beigefügt, hat dies den Ausschluss des Angebots zur Folge.**

Der Auftraggeber erwartet ein kreatives, modernes, zeitgemäßes und seriöses Design, durch das einerseits die Kern-Zielgruppen (kulturinteressiertes Bürgertum) und andererseits neue Publikumsschichten angesprochen werden soll.

### 3.5. Vom Auftragnehmer auszufüllen

Fragebogen	Antwort
Erbringung der Leistung  Kann die in der Leistungsbeschreibung dargestellte Leistung vollumfänglich und uneingeschränkt erbracht werden?	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; background-color: #fff9c4;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; background-color: #fff9c4;"></div> </div> <p><b>Ja</b>      <b>Nein</b></p>

### 3.6. Angebot des Auftragnehmers

**Ausfüllhinweise:** Sie müssen alle Felder in den Spalten „Preis netto“ und USt.-Satz ausfüllen inklusive Angaben über möglicherweise gewährte Nachlässe. Geben Sie in der Spalte "Preis netto (in EUR)" für jede Position den Betrag an, der für die Position aus den Einzelangaben zu kalkulieren ist abzgl. eines von Ihnen ggf. gewährten Nachlasses.

## Titel 1

<b>Händler-Festspiele:</b> Festspiel-Magazin Händler-Festspiele 2025	Preis netto (in EUR)	Ust.-Satz
- Erstellung, Konzeptionierung, Gestaltung, Layout, Reinausführung / Einräumung der uneingeschränkten Nutzungsrechte für ein Magazin mit 16 Innenseiten Format pro Seite: 215 b x 274 mm h - Umschlaggestaltung, Reinausführung / Einräumung der uneingeschränkten Nutzungsrechte Die oben genannten Leistungen beinhalten die Einarbeitung der gelieferten Inhalte (inkl. der ggf. erforderlichen Bildbearbeitung) und nach Druckfreigabe durch die Stiftung Händel-Haus den Datenversand als druckfertiges PDF an die Druckerei.		
- Satz inkl. 3 Korrekturdurchläufe		
<b>Gesamtnettopreis</b>		
<b>Nachlass in %:</b> <span style="background-color: #fff9c4; display: inline-block; width: 150px; height: 15px;"></span>		
<b>Gesamtnettopreis Angebotssumme abzgl. Nachlass in EUR</b>		

## 4. Angebotsauswertung

### 4.1. Wertungskriterien und Wichtung

Lfd. Nr.	Kriterium	Gewichtung	Wichtungspunkte
1	Grafische Leistung	55 %	0-100 gemäß Pkt. 4.2.
2	Preis	45 %	0-100 gemäß Pkt. 4.3.

### 4.2. Bewertungsansatz grafische Leistung

Die Bewertung erfolgt über folgendes Punktesystem. Zu erreichen sind insgesamt maximal 100 Punkte.

Der Entwurf wird nach folgenden Kriterien bewertet:	Punkte
<p><b>1. Wie überzeugend sind die Umsetzungen?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Entwurf und die Konzipierung entsprechen voll und ganz den Erwartungen.</li> <li>• Der Entwurf und die Konzipierung entsprechen nur mit Einschränkungen den Erwartungen.</li> <li>• Der Entwurf und die Konzipierung entsprechen nicht den Erwartungen.</li> </ul>	<p>35 Punkte</p> <p>10 Punkte</p> <p>0 Punkte</p>
<p><b>2. Wie wird das Farbkonzept umgesetzt?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eindeutige Umsetzung</li> <li>• Mäßige Umsetzung</li> <li>• Keine Umsetzung</li> </ul>	<p>25 Punkte</p> <p>10 Punkte</p> <p>0 Punkte</p>
<p><b>3. Wie klar sind die Merkmale der CDs zu erkennen und der Wiedererkennungswert der Publikationen gewährleistet?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eindeutige Wiedererkennbarkeit</li> <li>• Mäßige Wiedererkennbarkeit</li> <li>• Keine Wiedererkennbarkeit</li> </ul>	<p>15 Punkte</p> <p>5 Punkte</p> <p>0 Punkte</p>
<p><b>4. Wie klar positioniert sich die Stiftung Händel-Haus als Premiummarke (spiegelt deren USPs wider)? Herausforderung sollte es ebenso sein, keine Zielgruppe auszugrenzen.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die eindeutige Positionierung ist klar gegeben.</li> <li>• Die eindeutige Positionierung ist nur mäßig gegeben.</li> <li>• Keine eindeutige Positionierung</li> </ul>	<p>25 Punkte</p> <p>10 Punkte</p> <p>0 Punkte</p>

### 4.3. Preis

Die Angebotssumme wird als Wertungssumme aus der nachgerechneten Angebotssumme ermittelt.

Für die Wertung der Angebote wird diese Wertungssumme (in EUR) in einer Punkteskala von 0 - 100 Punkten wie folgt normiert:

- 100 Punkte erhält das wertbare Angebot mit der niedrigsten Wertungssumme.
- 0 Punkte erhält ein fiktives Angebot mit dem Zweifachen der niedrigsten Wertungssumme.
- Alle Angebote mit darüber liegenden Wertungssummen erhalten ebenfalls 0 Punkte.
- Die Ermittlung der Punkte für die dazwischenliegenden Wertungssummen erfolgt über eine lineare Interpolation mit drei Stellen nach dem Komma.

Die Punkte der nachfolgenden Angebote werden nach folgender Formel ermittelt:

$$\frac{\text{Preis des günstigsten Angebots} \times 100}{\text{Preis des jeweiligen Angebotes}}$$

## 5. Zeitplan

Veröffentlichung Ausschreibung:	am 19.12.24
Abgabe der Angebote:	bis 16.01.24
Öffnung der Angebote:	am 16.01.24
Auswertung der Angebote:	am 16.01.24
Zuschlagserteilung:	bis 24.01.24
Beginn der Leistung:	17. Februar 2025
Fertigstellung:	Ende März 2025
Beilage:	11. April 2025

## 6. Angebots- und Bindefrist

Die Bindefrist wird bis zum 23.02.2025, 24.00 Uhr, vereinbart.

## 7. Zulassung von Nebenangeboten

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

## 8. Rückfragen

Für Rückfragen wenden Sie sich ausschließlich schriftlich an:

Stiftung Handel-Haus | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Robin Knötzsch  
[pr@haendelhaus.de](mailto:pr@haendelhaus.de)