

Das musikgeschichtliche Erbe Georg-Friedrich-Händels zu bewahren und zu vermitteln, ist die Aufgabe der Stiftung Händel-Haus mit Sitz in Halle (Saale). Die Stiftung Händel-Haus ist eine rechtsfähige Stiftung des bürgerlichen Rechts und Betreiberin zweier Museen in Halle (Saale) – das Geburtshaus von Georg Friedrich Händel sowie das Wilhelm-Friedemann-Bach-Haus mit wertvollen musikgeschichtlichen Sammlungen. Darüber hinaus beherbergt die Stiftung eine Restaurierungswerkstatt, eine europaweit bekannte Fachbibliothek mit Archiv und Forschungseinrichtung und ist Veranstalterin der international anerkannten, jährlich stattfindenden Händel-Festspiele.

Die Stiftung Händel-Haus sucht zum **01. Februar 2025** oder zum nächstmöglichen Zeitpunkt

**einen Mitarbeiter (m/w/d) für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
(Teilzeit, 20 Stunden, unbefristet)**

Zu Ihren Aufgaben gehören

- **im Bereich Social Media Management:**
 - Pflege und Ausbau des bestehenden Mediennetzwerkes;
 - Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien zur Steigerung der Reichweite und Interaktion;
 - Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten für die Social-Media-Kanäle;
 - Monitoring und Analyse der Social-Media-Aktivitäten;
 - Interaktion mit Followern und Community Management;
- **im Bereich Homepage-Redaktion:**
 - Pflege und Aktualisierung der Inhalt auf der Website (News, Veranstaltungen, Pressemitteilungen u.a.);
 - stete Weiterentwicklung und Optimierung der Benutzererfahrung und SEO-Performance der Website in Zusammenarbeit mit dem Team;
 - Sicherstellung der Konsistenz der Inhalte in Bezug auf Sprache, Stil und Markenidentität;
- **im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Marketing:**
 - Mitwirkung bei der Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen und Hintergrundgesprächen sowie bei der Beantwortung von Journalistenanfragen;
 - Mitwirkung bei der Konzeption, Koordination und Umsetzung externer Kommunikationsmaßnahmen;
 - Mitarbeit bei der Durchführung aller Werbeaktivitäten sowie bei der Planung und Redaktion hauseigener Publikationen

Wir suchen eine engagierte und flexible Persönlichkeit mit folgendem Anforderungsprofil:

- ein abgeschlossenes Universitäts- oder Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich Kommunikation/Medienmanagement/Marketing oder im Bereich Journalismus mit musikwissenschaftlichem Hintergrund oder einem vergleichbaren Studiengang; musik- oder kulturhistorische Kenntnisse sind von Vorteil;
- Berufserfahrung im Social Media Management und in der Homepage-Redaktion,
- gute Kenntnisse in Content-Management-Systemen (CMS) und Social Media Tools;

- Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit;
- sehr gute Kenntnisse des Englischen in Wort und Schrift
- souveräner Umgang mit modernen Bürokommunikationsmitteln, insbesondere MS-Office, Adobe, Bildbearbeitungsprogramme usw.

Wir erwarten:

- eine Persönlichkeit mit Freude an der Kultur und besonderer Affinität an internationalen kulturellen Themen sowie ein Interesse an aktuellen Zeitgeistthemen und an der Netzwerktätigkeit
- einen sicheren Schreibstil, sehr gute kommunikative und strategische Fähigkeiten sowie Kreativität und ein gutes Gespür für zielgruppenspezifische Kommunikation;
- Bereitschaft und Ideenreichtum bei der Gestaltung von Kommunikationsprozessen und Erschließung von Kommunikationsmedien
- Eine selbständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise sowie Engagement, Teamfähigkeit, Enthusiasmus und Flexibilität sowie Mut zu Neuem
- Bereitschaft zur flexiblen Arbeitszeitgestaltung sowie für den Einsatz in den Abendstunden und an Wochenenden

Die Stiftung Händel-Haus gewährleistet die Gleichstellung von Männern und Frauen nach dem Bundesgleichstellungsgesetz. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt. Die Vergütung der ausgeschriebenen Stelle erfolgt nicht tarifgebunden.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Bewerbungsschreiben, tabellarischem Lebenslauf, Nachweis über die erforderlichen beruflichen Qualifikationen, qualifizierte Dienst- und Arbeitszeugnisse oder Beurteilungen, die nicht älter als drei Jahre sind, sowie die Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen **ausschließlich in digitaler Form** an:

Stiftung Händel-Haus
Verwaltungsdirektorin
Frau Susanne Kriese-Ochs

E-Mail: bewerbung@haendelhaus.de

Bewerbungsschluss ist der 16. Dezember 2024.

Bitte beachten Sie, dass Bewerbungen, die nach dem 16. Dezember 2024 in der Stiftung Händel-Haus eingehen, im Bewerbungsverfahren leider keine Berücksichtigung finden können.

Wir bitten um Verständnis, dass entstandene Bewerbungskosten leider nicht erstattet werden können.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!