

**Öffentliche Ausschreibung grafischer Leistungen
für Publikationen der Stiftung Händel-Haus Halle
Vergabenummer: HH-L-25-2024**

Vorbemerkung

Die Stiftung Händel-Haus ist eine Stiftung privaten Rechts mit Sitz in Halle (Saale). Sie vereint als internationales Zentrum der Händel-Pflege unter ihrem Dach das Musikmuseum im Geburtshaus Georg Friedrich Händels und im W.-F.-Bach-Haus. Darüber hinaus ist die Stiftung Händel-Haus Ausrichter und Veranstalter der jährlichen und international anerkannten Händel-Festspiele sowie einer Vielzahl von Konzerten im Museumsbereich (siehe Website: www.haendelhaus.de).

1. Auftraggeber

Stiftung Händel-Haus
Große Nikolaistraße 5
06108 Halle (Saale)

2. Vergabeart

Öffentliche Ausschreibung
Vergabe nach UVgO, Abschnitt 1, § 8 in Verbindung mit § 50

3. Veröffentlichung

Bekanntmachung auf der Website der Stiftung Händel-Haus

4. Information zur Bereitstellung der Unterlagen sowie Angebotsabgabe

Die Vergabeunterlagen werden nur elektronisch zur Verfügung gestellt.
Die Abgabe der Angebote erfolgt ausschließlich in elektronischer Form unter:
ausschreibung03@haendelhaus.de.

5. Leistungsbeschreibung

5.1. Ziel der Ausschreibung und Auftragsgegenstand

Ziel der Ausschreibung ist der Abschluss eines Rahmenvertrages zwischen der Stiftung Händel-Haus und einer Grafikagentur über die nachfolgend beschriebenen Leistungen. Die Laufzeit des Rahmenvertrages beträgt 12 Monate mit der optionalen Verlängerung um jeweils ein weiteres Jahr bis maximal 2028. Der Bieter stimmt mit der Beteiligung am Ausschreibungsverfahren zu, dass

Mit Zuschlagserteilung gem. § 43 UVgO ein gesonderter Vertrag geschlossen wird.

5.2. Übersicht der Publikationen

Händel-Haus:	Imageflyer / Werbeflyer
Händel-Haus:	Anzeigen und Adaptionen
Händel-Haus:	Jazzsommer (Postkarte, Anzeigenadaptionen)
Händel-Haus:	Tag der offenen Tür (Karte, Anzeigenadaptionen)
Händel-Haus & Händel-Festspiele:	CityCards
Händel-Festspiele:	Anzeigen und Adaptionen
Händel-Festspiele:	Stadt begrüßungsanlagen
Händel-Festspiele:	Presse- und Publikationen-CDs
Wilhelm-Friedemann-Bach-Haus:	Werbeflyer, Orientierungspläne, Anzeigenadaptionen

5.3. Beschreibung der Leistung

Der Auftragnehmer hat sicherzustellen, dass die Auftragsabwicklung während des ganzen Kalenderjahres gewährleistet ist und die Ausführung der einzelnen Arbeitsschritte jeweils professionell erfolgt. Der Auftragnehmer muss dabei dem Auftraggeber einen unmittelbaren Kontakt mit dem Layouter ermöglichen. Der Auftragnehmer muss in der Lage sein, für eine mehrseitige Publikation in der Regel innerhalb von 14 Tagen einen ersten Entwurf zu erstellen und in der Regel innerhalb von weiteren 2 Wochen Korrekturläufe vorzunehmen. Bei Anzeigen und weiteren Adaptionen muss der Auftragnehmer in der Lage sein, innerhalb von 2 bis 3 Tagen einen ersten Entwurf zu erstellen und in der Regel innerhalb einer Woche weitere Korrekturläufe vorzunehmen. Bei besonderer Dringlichkeit (kurzfristige Buchung bei Medienunternehmen) kann es auch zu einer Umsetzung innerhalb von 24 Stunden kommen.

5.4. Rahmenbedingungen

Alle werblichen Auftritte der Stiftung Händel-Haus entsprechen dem CD der Stiftung (Bereich Museum u. a.). Alle werblichen Auftritte im Rahmen der Händel-Festspiele entsprechen einem CD. Die entsprechenden Gestaltungsrichtlinien stehen Ihnen auf unserer Homepage als Download zur Verfügung. Die Einhaltung der üblichen Regularien zwischen Unternehmen und Agenturen sind für uns selbstverständlich. Dazu gehören faire, klar formulierte Kalkulationen, nachvollziehbare Rechnungslegungen auf der Basis unserer Beauftragungen, Akzeptanz unserer Vertragsvorgaben und absolute Termintreue.

Die Druck- & Mediabuchungen erfolgen über die Stiftung Händel-Haus.

- Die Agentur zeichnet sich verantwortlich für die Herstellung und Lieferung von reproduktionsfähigen Druckvorlagen mit gängiger kompatibler elektronischer Unterstützung (Druckdateien, Satz, Litho sowie Proof oder Andruck, Produktionsbeschreibung) an die von der Stiftung Händel-Haus gebuchten Druckereien. Zusätzlich stellt die Agentur der Stiftung Händel-Haus ein handhabbares Format der Druckvorlage (in der Regel „PDF“) für den internen und externen Gebrauch zur Verfügung.
- Mit der Beauftragung der Projekte durch die Stiftung Händel-Haus stehen ihr sämtliche Rechte an den offenen Daten dieser Projekte zur Verfügung. Die Daten werden nach Aufforderung seitens der Stiftung Händel-Haus von der Agentur via Downloadlink zur Verfügung gestellt.

5.5. Anlagen: Downloads:

- Marken-Manual und Logos der Stiftung Händel-Haus und der Händel-Festspiele:
<https://haendelhaus.de/directory/13/18>
- Werbemittel der Stiftung Händel-Haus allgemein:
<https://haendelhaus.de/directory/13/14>
<https://haendelhaus.de/directory/13/17>
- Impressionen der Händel-Festspiele 2024:
<https://haendelhaus.de/hfs/impressionen-haendel-festspiele-2024>
- Vorschauflyer der Händel-Festspiele 2025:
https://haendelhaus.de/sites/default/files/m_document/2024-06/Händel-Festspiele-2025_Programmvorschau_24_06_web.pdf

Zusendung auf schriftliche Aufforderung via Post und bei Teilnahme:

- Werbemittel der Stiftung Händel-Haus:
 - Imageflyer
 - Jazzsommer-Karte 2024
 - allgemeine City Card
- Werbemittel der Händel-Festspiele 2025:
 - Vorschauflyer
- Werbemittel des Wilhelm-Friedemann-Bach-Hauses:
 - Imageflyer

Zur Beurteilung der grafischen Leistungen bitten wir den Bieter, dem Angebot folgende Musterentwürfe beizufügen:

- Layoutentwürfe am Beispiel der City Cards (Titel 5) unter der Verwendung des Handbuchs zur Verwendung des Marken Manuals der Stiftung Händel-Haus. Ein Motiv bewirbt das Händel-Haus (oder das Wilhelm-Friedemann-Bach-Haus) und seine Ausstellungen. Ein zweites Motiv bewirbt die Händel-Festspiele.

Hintergrund-Infos zu den Citycards: <https://www.culturtraeger.de/produkte/city-cards>

Werden dem Angebot die geforderten Musterentwürfe nicht beigefügt, hat dies den Ausschluss des Angebots aus dem Vergabeverfahren zur Folge!

Der Auftraggeber erwartet ein kreatives, modernes, zeitgemäßes und seriöses Design, durch das einerseits die Kern-Zielgruppen (kulturinteressiertes Bürgertum) und andererseits neue Publikumsschichten angesprochen werden soll.

Der Bieter bewirbt sich mit pauschalen Honorarangaben, in denen die Erbringung des beschriebenen Leistungsumfanges vollumfänglich abgedeckt ist. Seine künstlerische Leistung und Eignung wird anhand der Bewertung der mitgelieferten Referenzen beurteilt. Der Auftraggeber erwartet **mindestens 3 vergleichbare Referenzangaben**.

6. Leistungsverzeichnis

6.1. Fragebogen vom Bieter auszufüllen

Fragebogen	Antwort
Erbringung der Leistung	
Kann die in der Leistungsbeschreibung dargestellte Leistung vollumfänglich und uneingeschränkt erbracht werden?	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; background-color: #fff;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; background-color: #fff;"></div> </div> <p>Ja Nein</p>

6.2. Angebot des Auftragnehmers

Ausfüllhinweise: Sie müssen alle Felder in den Spalten „Preis netto“ und USt.-Satz ausfüllen inklusive Angaben über möglicherweise gewährte Nachlässe. Geben Sie in der Spalte "Preis netto (in EUR)" für jede Position den Betrag an, der für die Position aus den Einzelangaben zu kalkulieren ist abzgl. eines von Ihnen ggf. gewährten Nachlasses. Tragen Sie ggf. die prozentuale Höhe eines ggf. gewährten Nachlasses unter dem jeweiligen Titel im entsprechenden Feld ein. Bei der geforderten Angabe „Gesamtnettopreis Titel 1 und 2 Angebotssumme“ tragen Sie bitte den Gesamtpreis abzgl. eines ggf. von Ihnen gewährten Nachlasses ein. Die Höhe des ggf. von Ihnen gewährten Gesamtnachlasses in EUR ist in der darunter liegenden Spalte einzutragen.

Titel 1

Händel-Haus: Imageflyer / Werbeflyer	Preis netto (in EUR)	USt.Satz
<ul style="list-style-type: none"> Entwurf, Gestaltung, Reinausführung, Einräumung der uneingeschränkten Nutzungsrechte eines Flyers; Umfang: 16 Seiten, inkl. 4 Seiten Umschlag. <p>Die genannten Leistungen beinhalten u. a. auch die Einarbeitung der von der Stiftung gelieferten Inhalte (inkl. der ggf. erforderlichen Bildbearbeitung) und nach Druckfreigabe durch die Stiftung Händel- Haus den Datenversand als druckfertiges PDF an den Auftraggeber.</p> <p>Die bisherigen Rahmenkonzepte und Corporate Designs müssen unbedingt beachtet werden. Dabei haben sich die Auftragnehmer grundsätzlich an den Vorgaben der Corporate Designs der Stiftung Händel-Haus zu halten.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Satz inkl. 3 Korrekturdurchläufe 		
Titel 1 Gesamtnettopreis		
Nachlass Titel 1 in %: 		

Titel 2

Händel-Haus: Anzeigenkreationen und -adaptionen	Preis netto (in EUR)	USt.Satz
<ul style="list-style-type: none"> • Entwurf, Gestaltung, Reinausführung und Einräumung der uneingeschränkten Nutzungsrechte. <p>Die oben genannten Leistungen beinhalten die Einarbeitung der von der Stiftung Händel-Haus gelieferten Inhalte (inkl. der ggf. erforderlichen Bildbearbeitung). Die bisherigen Rahmenkonzepte und Corporate Designs müssen unbedingt beachtet werden. Dabei haben sich die Bieter grundsätzlich an den Vorgaben der Corporate Designs der Stiftung Händel-Haus zu halten.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Satz inkl. 3 Korrekturdurchläufe 		
Titel 2 Gesamtnettopreis		
Nachlass Titel 2 in %: 		

Titel 3

Händel-Haus: Jazzsommer (Postkarte, Anzeigenadaptionen)	Preis netto (in EUR)	USt.Satz
<p>3.1. Postkarte: Entwurf, Gestaltung, Reinausführung und Einräumung der uneingeschränkten Nutzungsrechte einer zweiseitigen Karte im Format 148 x 105 mm. Die oben genannten Leistungen beinhalten die Einarbeitung der von der Stiftung Händel-Haus gelieferten Inhalte (inkl. der ggf. erforderlichen Bildbearbeitung) sowie den Datenversand als druckfertiges PDF an den Auftraggeber. Die bisherigen Rahmenkonzepte und Corporate Designs müssen unbedingt beachtet werden. Dabei haben sich die Auftragnehmer grundsätzlich an den Vorgaben der Corporate Designs der Stiftung Händel-Haus zu halten</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Satz inkl. 3 Korrekturdurchläufe 		
<p>3.2. Anzeigenadaptionen für Jazzsommer-Postkarte: Entwurf, Gestaltung, Reinausführung und Einräumung der uneingeschränkten Nutzungsrechte. Die oben genannten Leistungen beinhalten die Einarbeitung der von der Stiftung Händel-Haus gelieferten Inhalte (inkl. der ggf. erforderlichen Bildbearbeitung). Die bisherigen Rahmenkonzepte und Corporate Designs müssen unbedingt beachtet werden. Dabei haben sich die</p>		

Auftragnehmer grundsätzlich an den Vorgaben der Corporate Designs der Stiftung Händel-Haus zu halten.		
• Satz inkl. 3 Korrekturdurchläufe		
• Adaption des Motivs für Facebook und Instagram		
Titel 3 Gesamtnettopreis		
Nachlass Titel 3 in %: <input type="text"/>		

Titel 4

Händel-Haus:	Tag der offenen Tür (Karte, Anzeigenadaptionen)	Preis netto (in EUR)	USt.Satz
4.1. Karte:			
Entwurf, Gestaltung, Reinausführung und Einräumung der uneingeschränkten Nutzungsrechte einer zweiseitigen Karte im Format 210 x 105 mm. Die oben genannten Leistungen beinhalten die Einarbeitung der von der Stiftung Händel-Haus gelieferten Inhalte (inkl. der ggf. erforderlichen Bildbearbeitung) sowie den Datenversand als druckfertiges PDF an den Auftraggeber. Die bisherigen Rahmenkonzepte und Corporate Designs müssen unbedingt beachtet werden. Dabei haben sich die Auftragnehmer grundsätzlich an den Vorgaben der Corporate Designs der Stiftung Händel-Haus zu halten.			
• Satz inkl. 3 Korrekturdurchläufe			
4.2. Anzeigenadaptionen für Karte Tag der offenen Tür:			
Entwurf, Gestaltung, Reinausführung und Einräumung der uneingeschränkten Nutzungsrechte. Die oben genannten Leistungen beinhalten die Einarbeitung der von der Stiftung Händel-Haus gelieferten Inhalte (inkl. der ggf. erforderlichen Bildbearbeitung).			
• Satz inkl. 3 Korrekturdurchläufe			
• Adaption des Motivs für Facebook			
Titel 4 Gesamtnettopreis			
Nachlass Titel 4 in %: <input type="text"/>			

Titel 5

Händel-Haus & Händel-Festspiele: City Cards	Preis netto (in EUR)	USt.Satz
<ul style="list-style-type: none"> Layout, Satz, Gestaltung, Entwurf, Reinausführung, Einräumung der uneingeschränkten Nutzungsrechte von 2 zweiseitigen Postkarten, Format 148 x 105 mm. Eine Postkarte bewirbt das Händel-Haus (oder das Wilhelm-Friedemann-Bach-Haus) und seine Ausstellungen. Eine zweite Postkarte bewirbt die Händel-Festspiele. Die oben genannten Leistungen beinhalten die Einarbeitung der von der Stiftung Händel-Haus gelieferten Inhalte (inkl. der ggf. erforderlichen Bildbearbeitung) sowie den Datenversand als druckfertiges PDF an den Auftraggeber. 		
<ul style="list-style-type: none"> Satz inkl. 3 Korrekturdurchläufe 		
Titel 5 Gesamtnettopreis		
Nachlass Titel 5 in %:		

Titel 6

Händel-Festspiele: Anzeigenkreationen und -adaptionen	Preis netto (in EUR)	USt.Satz
<ul style="list-style-type: none"> Entwurf, Gestaltung, Reinausführung und Einräumung der uneingeschränkten Nutzungsrechte. Die oben genannten Leistungen beinhalten die Einarbeitung der von der Stiftung Händel-Haus gelieferten Inhalte (inkl. der ggf. erforderlichen Bildbearbeitung). Die bisherigen Rahmenkonzepte und Corporate Designs müssen unbedingt beachtet werden. Dabei haben sich die Auftragnehmer grundsätzlich an den Vorgaben der Corporate Designs der Stiftung Händel-Haus zu halten. 		
<ul style="list-style-type: none"> Satz inkl. 3 Korrekturdurchläufe 		
Titel 6 Gesamtnettopreis		
Nachlass Titel 6 in %:		

Titel 7

Händel-Festspiele: Stadtbegrüßungsanlagen	Preis netto (in EUR)	USt.Satz -
<ul style="list-style-type: none"> Entwurf, Gestaltung, Reinausführung und Einräumung der uneingeschränkten Nutzungsrechte im Format 18/1. Die oben genannten Leistungen beinhalten die Einarbeitung der von der Stiftung Händel-Haus gelieferten Inhalte (inkl. der ggf. erforderlichen Bildbearbeitung). Die bisherigen Rahmenkonzepte und Corporate Designs müssen unbedingt beachtet werden. Dabei haben sich die Auftragnehmer grundsätzlich an den Vorgaben der Corporate Designs der Stiftung Händel-Haus und dem Layout der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH zu halten. 		
<ul style="list-style-type: none"> Satz inkl. 3 Korrekturdurchläufe 		
Titel 7 Gesamtnettopreis		
Nachlass Titel 7 in %:		

Titel 8

Händel-Festspiele: Presse- und Publikationen-CD	Preis netto (in EUR)	USt.Satz
<ul style="list-style-type: none"> Entwurf, Gestaltung, Reinausführung und Einräumung der uneingeschränkten Nutzungsrechte zweier CD-Labels. Die oben genannten Leistungen beinhalten die Einarbeitung der von der Stiftung Händel-Haus gelieferten Inhalte (inkl. der ggf. erforderlichen Bildbearbeitung). Die bisherigen Rahmenkonzepte und Corporate Designs müssen unbedingt beachtet werden. Dabei haben sich die Auftragnehmer grundsätzlich an den Vorgaben der Corporate Designs der Stiftung Händel-Haus zu halten. 		
<ul style="list-style-type: none"> Satz inkl. 3 Korrekturdurchläufe 		
Produktion / Lieferung: CD-R 700 MB, 4-farbig bedruckt und lackiert, Brennen der gelieferten Daten, Einstecken in Plastikhülle transparent mit Lasche Umfang: á Motiv 50 Stück – gesamt 100 Stück zzgl. Versandpauschale		
Titel 8 Gesamtnettopreis		
Nachlass Titel 8 in %:		

Titel 9

Wilhelm-Friedemann-Bach-Haus: Werbeflyer, Orientierungspläne, Anzeigenadaptionen	Preis netto (in EUR)	USt.Satz -
<p>4.1. Werbeflyer:</p> <p>Entwurf, Gestaltung, Reinausführung und Einräumung der uneingeschränkten Nutzungsrechte; Umfang: 4 Seiten Die oben genannten Leistungen beinhalten die Einarbeitung der von der Stiftung Händel-Haus gelieferten Inhalte (inkl. der ggf. erforderlichen Bildbearbeitung) sowie den Datenversand als druckfertiges PDF an den Auftraggeber. Die bisherigen Rahmenkonzepte und Corporate Designs müssen unbedingt beachtet werden. Dabei haben sich die Auftragnehmer grundsätzlich an den Vorgaben der Corporate Designs der Stiftung Händel-Haus zu halten.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Satz inkl. 3 Korrekturdurchläufe 		
<p>4.2. Orientierungspläne:</p> <p>Layout, Satz, Gestaltung, Entwurf, Reinausführung, Einräumung der uneingeschränkten Nutzungsrechte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umfang: 2 Seiten <p>Die oben genannten Leistungen beinhalten die Einarbeitung der von der Stiftung Händel-Haus gelieferten Inhalte (inkl. der ggf. erforderlichen Bildbearbeitung) sowie den Datenversand als druckfertiges PDF an den Auftraggeber. Die bisherigen Rahmenkonzepte und Corporate Designs müssen unbedingt beachtet werden. Dabei haben sich die Auftragnehmer grundsätzlich an den Vorgaben der Corporate Designs der Stiftung Händel-Haus zu halten.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Satz inkl. 3 Korrekturdurchläufe 		
<p>4.3. Anzeigenadaptionen:</p> <p>Satz, Gestaltung, Entwurf, Reinausführung, Einräumung der uneingeschränkten Nutzungsrechte. Die oben genannten Leistungen beinhalten die Einarbeitung der von der Stiftung Händel-Haus gelieferten Inhalte (inkl. der ggf. erforderlichen Bildbearbeitung) sowie den Datenversand als druckfertiges PDF an den Auftraggeber. Die bisherigen Rahmenkonzepte und Corporate Designs müssen unbedingt beachtet werden. Dabei haben sich die Auftragnehmer grundsätzlich an den Vorgaben der Corporate Designs der Stiftung Händel-Haus zu halten.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Satz inkl. 3 Korrekturdurchläufe 		

- Adaption des Motivs für Facebook und Instagram		
Titel 9 Gesamtnettopreis		
Nachlass Titel 9 in %:		

Gesamtnettopreis Titel 1 bis Titel 9 Angebotssumme abzgl. Nachlässe in EUR		
Nachlass gesamt in EUR		

_____ Ort, Datum	_____ Stempel und Unterschrift

7. Angebotsauswertung

7.1. Wertungskriterien und Wichtung

Lfd. Nr.	Kriterium	Gewichtung	Wichtungspunkte
1	Grafische Leistung	30 %	0-100 gemäß Pkt. 2.2.
2	Preis	60 %	0-100 gemäß Pkt. 2.3.
3	Erfahrungen im Kulturbetrieb	10 %	0-100 gemäß Pkt. 2.4.

7.2. Bewertungsansatz grafische Leistung

Die Bewertung erfolgt über folgendes Punktesystem. Zu erreichen sind insgesamt maximal 100 Punkte.

Der Entwurf wird nach folgenden Kriterien bewertet:	Punkte
<p>1. Wie überzeugend ist die Umsetzung?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Entwurf und die Konzipierung entsprechen voll und ganz den Erwartungen • Der Entwurf und die Konzipierung entsprechen nur mit Einschränkungen den Erwartungen • Der Entwurf und die Konzipierung entsprechen nicht den Erwartungen 	<p>50 Punkte</p> <p>20 Punkte</p> <p>0 Punkte</p>
<p>2. Wie klar ist der Wiedererkennungswert der Publikationen gewährleistet?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eindeutige Wiedererkennbarkeit • Mäßige Wiedererkennbarkeit • Keine Wiedererkennbarkeit 	<p>40 Punkte</p> <p>10 Punkte</p> <p>0 Punkte</p>
<p>3. Wie klar positioniert sich die Stiftung Händel-Haus als Premiummarke (spiegelt deren USPs wider)? Herausforderung sollte es ebenso sein, keine Zielgruppe auszugrenzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die eindeutige Positionierung ist klar gegeben • Die eindeutige Positionierung ist nur mäßig gegeben • Keine eindeutige Positionierung 	<p>10 Punkte</p> <p>5 Punkte</p> <p>0 Punkte</p>

7.3. Preis

Die Angebotssumme (Gesamtnettopreis entspricht der Angebotssummen für die Titel 1 bis Titel 9) wird als Wertungssumme aus der nachgerechneten Angebotssumme ermittelt.

Für die Wertung der Angebote wird diese Wertungssumme (in EUR) in einer Punkteskala von 0 - 100 Punkten wie folgt normiert:

- 100 Punkte erhält das wertbare Angebot mit der niedrigsten Wertungssumme.
- 0 Punkte erhält ein fiktives Angebot mit dem Zweifachen der niedrigsten Wertungssumme.
- Alle Angebote mit darüber liegenden Wertungssummen erhalten ebenfalls 0 Punkte.
- Die Ermittlung der Punkte für die dazwischenliegenden Wertungssummen erfolgt über eine lineare Interpolation mit drei Stellen nach dem Komma.

Die Punkte der nachfolgenden Angebote werden nach folgender Formel ermittelt:

$$\frac{\text{Preis des günstigsten Angebots} \times 100}{\text{Preis des jeweiligen Angebotes}}$$

7.4. Erfahrungen im Kulturbetrieb

Die Bewertung erfolgt über folgendes Punktesystem. Zu erreichen sind insgesamt maximal 100 Punkte.

Kriterium	Punkte
<p><u>Referenzen des Bewerbers</u> Liste vergleichbarer Leistungen für kulturelle Einrichtungen mit mindestens 3 Referenzen inkl. Angabe der Umsetzungen. Die Referenzprojekte belegen anhand Anzahl, Vergleichbarkeit und Umfang Spektrum und Vielfalt der Leistungsarten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • sehr gutes Erfahrungsspektrum • gutes Erfahrungsspektrum • ausreichendes Erfahrungsspektrum • mangelhaftes Erfahrungsspektrum 	<p>100 Punkte</p> <p>75 Punkte</p> <p>30 Punkte</p> <p>0 Punkte</p>

8. Zeitplan

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes:	am 5. Juli 2024
Abgabe der Angebote:	bis 13. September 2024, 12.00 Uhr
Öffnung der Angebote:	am 13. September 2024, 14.00 Uhr
Auswertung der Angebote:	vom 16. September bis 06. Oktober 2024
Zuschlagserteilung:	bis 07. Oktober 2024

9. Angebots- und Bindefrist

Die Bindefrist wird bis zum 12. Oktober 2024, 24.00 Uhr vereinbart.

10. Zulassung von Nebenangeboten

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

11. Einzureichende Unterlagen

Folgende Unterlagen sind mit der Angebotsabgabe einzureichen:

- Angebotsschreiben (Anlage 1)
- Eigenerklärung/Bewerbererklärung (Anlage 2)
- Erklärung Insolvenz (Anlage 3)
- Erklärung zum Nachunternehmereinsatz (Anlage 4)
- Erklärung zur Bietergemeinschaft (Anlage 5)
- Handelsregisterauszug, nicht älter als drei Monate, oder vergleichbarer Nachweis
- Referenzangaben über vergleichbare Projekte bezogen auf den Leistungsgegenstand
- Layoutentwürfe

Erklärung nach Abschnitt 1 - Basisparagrafen

Diese Erklärung ist sowohl vom Hauptunternehmer als auch von allen Nachunternehmern und allen Mitgliedern der Bietergemeinschaft abzugeben!

Erklärung

der Frau/des Herrn handelnd für das Unternehmen

(vollständige Anschrift)

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Ich erkläre

als Bewerber/Bieter

Nachunternehmer

Mitglied der Bietergemeinschaft _____

(vollständige Anschrift)

(Zutreffendes bitte ankreuzen)

dass

- a) die Verpflichtungen zur Zahlung der Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung erfüllt sind,
- b) ich wegen illegaler Beschäftigung von Arbeitskräften in den letzten zwei Jahren nicht mit einer Freiheitsstrafe von mehr als drei Monaten oder einer Geldstrafe von mehr als 90 Tagessätzen oder einer Geldbuße von mehr als 2.500 Euro belegt worden bin,
- c) die gewerberechtlichen Voraussetzungen für die Ausführung der angebotenen Leistung erfüllt sind.

Der Betrieb ist bei der

(bitte genaue Anschrift der Berufsgenossenschaft angeben)

(Bieter, die keinen Sitz in Deutschland haben, geben den für sie zuständigen Versicherungsträger an.)

gegen Unfall versichert.

Für den Betrieb ist die Arbeitsagentur in

zuständig.

(Bei Betriebsstätten in Bezirken verschiedener Arbeitsagenturen ist die Arbeitsagentur anzugeben, in dessen Bezirk zur Zeit die größte Zahl von Arbeitnehmern beschäftigt ist.)

Ich versichere die Richtigkeit meiner Angaben.

Ich bin mir bewusst, dass eine wissentlich falsche Angabe in der vorstehenden Erklärung

1. den Ausschluss von diesem Vergabeverfahren zur Folge hat.
2. den Ausschluss von weiteren Auftragserteilungen zur Folge haben kann.

Unterschrift/-en

Datum

Nachunternehmensverzeichnis

Maßnahme

.....
.....

Angebot für

.....
.....

Verzeichnis der Nachunternehmerleistungen

(vom Bieter gegebenenfalls auszufüllen)

Zur Ausführung der im Angebot enthaltenen Leistungen beabsichtige ich folgende Nachunternehmer mit den von diesen auszuführenden Teilleistungen zu beauftragen:

Nachunternehmer 1:

.....
.....

Beschreibung der Teilleistungen

.....
.....

Nachunternehmer 2:

.....
.....

Beschreibung der Teilleistungen

.....
.....

Nachunternehmer 3:

.....
.....

Beschreibung der Teilleistungen

.....
.....



Unternehmensstempel

Erklärung

Ich/wir erkläre(n) hiermit, dass über mein/unser Vermögen kein Insolvenzverfahren oder ein vergleichbares gesetzliches Verfahren eröffnet bzw. die Eröffnung weder beantragt noch dieser Antrag mangels Masse abgelehnt worden ist.

Ich/Wir befinde(n) mich/uns nicht in Liquidation.

Ich bin mir/Wir sind uns bewusst, dass eine wissentliche falsche Abgabe der vorstehenden Erklärung meinen/unseren Ausschluss von diesem und weiteren Vergabeverfahren zur Folge haben kann.

Ort, Datum

Unterschrift/en

Firma/Bieter	Vergabe-Nr.
	Datum

**Eigenerklärung zum Nachunternehmereinsatz
(§ 14 Abs. 2 und Abs. 4 TVergG LSA)**

Stand:02.06.2023

Für den Fall der Übertragung von Bau-, Liefer- und Dienstleistungen bei der Ausführung des öffentlichen Auftrags auf Nachunternehmer verpflichte ich mich/verpflichten wir uns, dem öffentlichen Auftraggeber bei Angebotsabgabe die Nachunternehmer schriftlich zu benennen. Dies gilt entsprechend für die nachträgliche Beauftragung oder den Wechsel eines Nachunternehmers.

Ich erkläre/Wir erklären nach § 14 Abs. 2 TVergG LSA eine Beauftragung von Nachunternehmern und/ oder Verleihern erfolgt nur, wenn diese ihren Arbeitnehmern mindestens die Arbeitsbedingungen gewähren, die ich/wir selbst einzuhalten verspreche/versprechen.

Ich werde/Wir werden die schriftliche Übertragung der Verpflichtung und ihre Einhaltung durch die beteiligten Nachunternehmer und/oder Verleiher sicherstellen und dem öffentlichen Auftraggeber auf Verlangen nachweisen.

Ich verpflichte mich/Wir verpflichten uns nach § 14 Abs. 4 TVergG LSA für den Fall der Weitergabe von Leistungen an Nachunternehmer,

1. bevorzugt kleine und mittlere Unternehmen zu beteiligen, soweit es mit der vertragsgemäßen Ausführung des Auftrags zu vereinbaren ist,
2. Nachunternehmer davon in Kenntnis zu setzen, dass es sich um einen öffentlichen Auftrag handelt,
3. bei der Weitergabe von Bauleistungen an Nachunternehmer Teil B der Vergabe- und Vertragsordnung für Bauleistungen (VOB/B) und bei der Weitergabe von Dienstleistungen Teil B der Vergabe- und Vertragsordnung für Leistungen (VOL/B) zum Vertragsbestandteil zu machen und
4. den Nachunternehmern keine, insbesondere hinsichtlich der Zahlungsweise, ungünstigeren Bedingungen aufzuerlegen, als zwischen dem Auftragnehmer und dem öffentlichen Auftraggeber vereinbart sind.

Soll die Ausführung eines Teils des öffentlichen Auftrags über die Erbringung von Bau-, Liefer- oder Dienstleistungen einem Nachunternehmer übertragen werden, so werde ich/werden wir vor der Auftragserteilung auch die auf den Nachunternehmer lautenden Nachweise und Erklärungen nach § 16 Abs. 1 TVergG LSA vorlegen.

Ich bin mir/Wir sind uns bewusst, dass die Nichtabgabe oder verspätete Abgabe oder die Abgabe einer unvollständigen oder ersichtlich falschen Erklärung zum Ausschluss des Angebotes von der Wertung nach § 8 Abs. 4 TVergG LSA führt bzw. nach § 8 Abs. 5 TVergG LSA i. V. m. § 16 TVergG LSA führen kann.

Soweit eine Benennung von Nachunternehmern nach Auftragserteilung zulässig ist, werde ich/werden wir die erforderlichen Nachweise und Erklärungen nach § 16 Abs. 1 TVergG LSA bei der Benennung vorlegen.

Ich bin mir/Wir sind uns bewusst, dass bei Verstößen meinerseits/unsererseits gegen die Verpflichtungen in dieser Erklärung zu Vertragsstrafe, fristlosen Kündigung des Vertrages und einer Auftrags Sperre für die Dauer von bis zu drei Jahren nach § 18 TVergG LSA führen.

Ort, Datum	Unterschrift, Firmenstempel
------------	-----------------------------

Sofern die Verpflichtungserklärung in Textform nach § 126b BGB mithilfe elektronischer Mittel übermittelt wird:

Ort, Datum	Name der/des Erklärenden in Textform (Name der natürlichen Person, die die Erklärung abgibt, in Druckbuchstaben)
Firmenname	

Bietergemeinschaftserklärung

Für die Bietergemeinschaft

erklären wir hiermit als vertretungsberechtigte Vertreter der Mitglieder

Mitglied 1:

Mitglied 2:

Mitglied 3:

Mitglied 4:,

dass alle Mitglieder der gebildeten Bietergemeinschaft aufgeführt sind und die Bildung einer Bietergemeinschaft durch die vorgenannten Mitglieder für das Angebot rechtlich zulässig ist. Für die Abgabe des Angebotes der Bietergemeinschaft, den Abschluss und die Durchführung des Vertrages wird folgender Vertreter

..... von den Mitgliedern der Bietergemeinschaft bevollmächtigt. Der bevollmächtigte Vertreter vertritt alle Mitglieder der Bietergemeinschaft rechtsverbindlich gegenüber dem Auftraggeber. Alle Mitglieder der Bietergemeinschaft haften für den Fall ihrer Inanspruchnahme als Gesamtschuldner.

Mitglied 1:

Name des Unterzeichners

Ort und Datum Unternehmensstempel und Unterschrift einer zur Vertretung des Unternehmens befugten Person

Mitglied 2:

Name des Unterzeichners

Ort und Datum Unternehmensstempel und Unterschrift einer zur Vertretung des Unternehmens befugten Person

Mitglied 3:

Name des Unterzeichners

Ort und Datum Unternehmensstempel und Unterschrift einer zur Vertretung des Unternehmens befugten Person

Mitglied 4:

Name des Unterzeichners

Ort und Datum Unternehmensstempel und Unterschrift einer zur Vertretung des Unternehmens befugten Person