

Vergabe-Nr.: HH-L-17-2024

Öffentliche Ausschreibung

Vorbemerkung

Die Stiftung Händel-Haus ist eine Stiftung privaten Rechts mit Sitz in Halle (Saale). Sie vereint als internationales Zentrum der Händel-Pflege unter ihrem Dach das Musikmuseum im Geburtshaus Georg Friedrich Händels und im Wilhelm-Friedemann-Bach-Haus. Darüber hinaus ist die Stiftung Händel-Haus Ausrichter und Veranstalter der jährlichen und international anerkannten Händel-Festspiele sowie einer Vielzahl von Konzerten im Museumsbereich (siehe Website: www.haendelhaus.de). Das Museum Händel-Haus befindet sich in einem historischen Gebäude, welches als Baudenkmal im historischen Altstadt kern Halle (Saale) eingetragen ist.

1. Auftraggeber

Stiftung Händel-Haus
Große Nikolaistraße 5
06108 Halle (Saale)

2. Vergabeart

Öffentliche Ausschreibung
Vergabe nach UVgO

3. Veröffentlichung

Bekanntmachung auf der Website der Stiftung Händel-Haus

4. Leistungsbeschreibung

Folgendes Druckerzeugnis soll beauftragt werden:

Broschüren:

Image-Flyer für das Museum Händel-Haus der Stiftung Händel-Haus

Format: 391 x 210 mm (offen)
Druck: 4/4 farbig und beidseitiger Drucklack, matt
Papier: 135 g/qm Bilderdruck, matt gestrichen
Verarbeitung: Wickelpfalz auf Endformat 100 x 210 mm
Auflage: 5.000 Stck.
Lieferung frei Haus
handlich verpackt in Kartons mit Aufschrift:
Stiftung Händel-Haus
„Image-Flyer Museum Händel-Haus“
Stückzahl: (pro Karton)

MUSIKMUSEUM
HÄNDEL-FESTSPIELE
BIBLIOTHEK | ARCHIV | FORSCHUNG
RESTAURIERUNGSATELIER
Stiftung Händel-Haus
Große Nikolaistraße 5
06108 Halle (Saale)
Germany
Telefon:
+ 49 (0)3 45 | 5 00 90 -222
Telefax:
+ 49 (0)3 45 | 5 00 90 -416
E-Mail:
festspiele@haendelhaus.de
Internet:
www.haendelhaus.de

Vergabe-Nr.: HH-L-17-2024

Der Bieter wird aufgefordert, für den beschriebenen Leistungsumfang einen Pauschalpreis zu bieten.

5. Qualitätsanforderungen

Der Auftraggeber erwartet hochqualitative Ausführung unter Berücksichtigung folgender Qualitätskriterien:

- exakte und konstante Farbtreue
- gestochen scharfer Text (sehr gute Lesbarkeit ist unbedingt notwendig)
- exzellentes Druckbild
- präziser Schnitt und präzise Bindung
- unbedingte und absolute Termintreue

6. Verbindliche Zeitschiene:

Druckdaten zur Druckerei: 21.05.2024
Lieferung Händel-Haus: 04.06.2024

7. Fragebogen vom Bieter auszufüllen

Fragebogen	Antwort
Erbringung der Leistung	
Kann die in der Leistungsbeschreibung dargestellte Leistung vollumfänglich und uneingeschränkt erbracht werden?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Kann der Liefertermin des Image-Flyers für das Händel-Haus fristgerecht eingehalten werden?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

8. Angebotsauswertung und Zuschlagserteilung

Das Angebot ist auf Grundlage der Leistungsbeschreibung inklusive der Kosten für Verpackung sowie inklusive Liefer- oder Versandkosten als Nettopreis zzgl. des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatz zu bilden. Die berechnete Umsatzsteuer ist gesondert ausweisen.

Der Zuschlag wird auf das im Preis-Leistungs-Verhältnis wirtschaftlichste Angebot erteilt unter Berücksichtigung der unter Pkt 5 geforderten Qualitätsanforderungen.

Die Qualitätsanforderungen sind vom Bieter einzuhalten.
Bei Nichteinhaltung der o.g. Qualitätsanforderung behält sich der Auftraggeber mögliche Regressforderungen vor.

MUSIKMUSEUM
HÄNDEL-FESTSPIELE
BIBLIOTHEK | ARCHIV | FORSCHUNG
RESTAURIERUNGSATELIER
Stiftung Händel-Haus
Große Nikolaistraße 5
06108 Halle (Saale)
Germany
Telefon:
+ 49 (0)3 45 | 5 00 90 -222
Telefax:
+ 49 (0)3 45 | 5 00 90 -416
E-Mail:
festspiele@haendelhaus.de
Internet:
www.haendelhaus.de

Vergabe-Nr.: HH-L-17-2024

Die Angebotssumme netto wird als Wertungssumme aus der nachgerechneten Angebotssumme ermittelt.

Für die Wertung der Angebote wird diese Wertungssumme (in EUR) in einer Punkteskala von 0–100 Punkten wie folgt normiert:

100 Punkte erhält das wertbare Angebot mit der niedrigsten Wertungssumme.
0 Punkte erhält ein fiktives Angebot mit dem Zweifachen der niedrigsten Wertungssumme.
Alle Angebote mit darüber liegenden Wertungssummen erhalten ebenfalls 0 Punkte.
Die Ermittlung der Punkte für die dazwischenliegenden Wertungssummen erfolgt nach folgender Formel:

$$\text{Punktzahl} = \frac{\text{Preis des günstigsten Angebots} \times 100}{\text{Preis des jeweiligen Angebotes}}$$

9. Angebotsabgabe

Veröffentlichung Ausschreibung:	10.05.2024
Abgabe der Angebote:	bis 17.05.2024
Öffnung der Angebote:	am 17.05.2024
Auswertung der Angebote:	bis 21.05.2024
Zuschlagserteilung:	bis 21.05.2024

10. Bindefrist

Die Bindefrist wird bis zum 16.06.2024, 24.00 Uhr, vereinbart.

Die Angebote sind bis zum 17. Mai 2024 Uhr mit der Vergabenummer HH-L-17-2023 an die Stiftung Händel-Haus zu adressieren und ausschließlich elektronisch an die Mail-Adresse ausschreibung02@haendelhaus.de zu senden.